

Le document du Programme National d'Éducation aux Valeurs et son Plan d'actions 2024-2028 ont été approuvés par le Gouvernement en Conseil des Ministres. Le financement de la mise en œuvre est assuré par les dotations budgétaires des Départements ministériels ainsi que la contribution des Collectivités territoriales, de la Société civile et du Secteur privé.

Un cadre institutionnel a été créé en vue de la coordination et du suivi de la mise en œuvre du PNEV. Il est composé notamment des représentants des Pouvoirs publics, des Confessions religieuses, de la Société civile et du Secteur privé



MINISTÈRE DE LA REFOUNDEMENT DE L'ÉTAT

REPUBLIQUE DU MALI
Un Peuple - Un But - Une Foi



Le PNEV

pour Un Mali Kura Fondé sur Nos Valeurs

Désormais dotés de notre Programme SOUVERAIN d'éducation aux Valeurs socio-culturelles endogènes, nous rentrons sous le TOGUNA pour former et éduquer le Citoyen malien nouveau, le Maliden-Kura, responsable, patriote, travailleur consciencieux, et respectueux de l'ordre et du mérite.



© MREZ024

Le PNEV

Une Réappropriation de Nos Valeurs pour un Mali nouveau refondé avec un nouveau type de Citoyen !

CONTEXTE ET JUSTIFICATION

Aujourd'hui, les Maliens s'emploient, dans le cadre de la Transition politique en cours, à sortir de la crise multiforme, pour reconstruire l'État déliquéscent et rebâtir leur Nation.

C'est dans le but de poser les jalons du Mali nouveau que le Président de la Transition, Colonel Assimi GOÏTA, a instruit le Gouvernement d'élaborer un « Programme d'enseignement et d'éducation civique et patriotique sur le respect des valeurs et la bonne gestion du bien public. ».

En effet, il est devenu impérieux de construire le citoyen malien de type nouveau, le Malidenkura, pour donner corps au nouveau système étatique à bâtir, le Malikura, tel que traduit dans la vision du Cadre Stratégique de la Refondation de l'Etat, à savoir : « Un Mali bien gouverné, sécurisé et stable, soucieux du développement durable et du vivre-ensemble, et respectueux des droits de l'homme et des valeurs socio-culturelles ».

Ainsi, les autorités de la Transition, soucieuses de réussir la mutation sociale vers l'avènement du Malikura, ont initié un processus de réappropriation des valeurs sociales, culturelles et républicaines, en deux volets, tenant compte « de la vision de la refondation centrée sur l'émergence d'un citoyen de type nouveau, respectueux de l'autorité, de l'ordre et du mérite ».

Dans la perspective de « l'approche-programme », le PNEV a vocation à soutenir les politiques et stratégies sectorielles, notamment : le Cadre Stratégique de la Refondation de l'État et son Plan d'Action (2022-2031), le Cadre stratégique pour la Relance Economique et le Développement Durable (CREDD 2019- 2023), la Politique nationale de la Citoyenneté et du Civisme, la Politique nationale de Promotion de la Famille, la Politique nationale du Genre, la politique nationale de la Transparence, la Stratégie nationale de la Réconciliation et de la Cohésion sociale et son Plan d'actions (2022-2026), le Programme Décennal de Développement de l'Éducation et de la Formation Professionnelle (PRODEC2/ 2019-2028) et la Charte d'Éthique et des Valeurs du Mali.

Le Programme National d'Éducation aux Valeurs a été élaboré suivant une approche basée sur un diagnostic rigoureux de la situation pour déterminer le cadre référentiel du système de valeurs à cibler, les objectifs assignés, la stratégie adoptée, les catégories cibles, les acteurs, les modes d'intervention, les actions à mettre en œuvre, ainsi que les moyens requis, chiffrés, pour aboutir aux résultats escomptés.

Le processus d'élaboration du PNEV a associé les représentants des Institutions de la République, des départements ministériels, de la société civile, des légitimités traditionnelles, des confessions religieuses et des partis politiques, des personnalités et personnes-ressources de toutes obédiences, au cours des ateliers, des mini-forum et séances d'écoutes, de rencontres, visites et entretiens ou par voie épistolaire (lettres, questionnaires, contributions diverses, etc).

La valeur ajoutée du PNEV est principalement la prise en compte de la vision de la refondation et l'instauration d'une synergie dynamique entre les politiques publiques et les stratégies ci-dessus citées, à travers un dispositif institutionnel de coordination et de suivi-évaluation des actions cibles, plus renforcé.

A cet égard, il s'avère nécessaire d'informer le Peuple, qui est l'acteur essentiel du processus du Programme National d'Éducation aux Valeurs, sur l'esprit et le contenu du Programme, en vue d'une meilleure appropriation.

Ainsi, à l'issue du Conseil des ministres du 24 avril 2024, le Président de la Transition a instruit le Gouvernement d'entreprendre les mesures nécessaires pour la vulgarisation du Programme National d'Éducation aux Valeurs.



MINISTÈRE DE LA REFOUNDEMENT DE L'ÉTAT

Suivez-Nous

VISION - OBJECTIF - AXES STRATEGIQUES DU PNEV

- VISION

« *Promouvoir notre fonds de valeurs positives comme source de motivation et de réarmement des jeunes générations, utilisant notre capital humain, comme un levier efficace d'épanouissement général et de promotion du développement* ».

OBJECTIF GÉNÉRAL :

Instituer un nouveau système d'éducation civique morale et patriotique basée sur le respect des valeurs et la bonne gestion des affaires publiques.

AXES STRATÉGIQUES :

1. **Éducation civique, morale et patriotique** : Intégrer ces valeurs dans l'enseignement scolaire et universitaire.
2. **Création d'espaces d'éveil citoyen** : Organiser des activités éducatives et patriotiques.
3. **Soutien à l'autorité parentale** : Réhabiliter l'éducation familiale.
4. **Renforcement des capacités des acteurs socio-politiques** : Former les fonctionnaires et les populations à une gouvernance vertueuse.
5. **Synergie entre acteurs institutionnels : Coordination pour l'éducation aux valeurs.**

ILLUSTRATION DES VALEURS CARACTÉRISTIQUES POSITIVES

La vision de Refondation pour le Malikura telle que voulue à l'issue des ANR est « Un Mali bien gouverné, sécurisé et stable, soucieux du développement durable et du vivre-ensemble, et respectueux des droits de l'homme et des valeurs socio-culturelles », comme pour dire que la Refondation de l'Etat du Malien passe nécessairement par la Refondation de la citoyenneté à travers une politique d'éducation aux valeurs.

La Refondation est un processus actif, participatif et inclusif de reconstruction de l'État et de la nation, caractérisé par une volonté de transformation profonde de la société et d'amélioration de la gouvernance du pays, à partir d'un contrat social de rupture, fort des instruments endogènes de maîtrise favorisant l'émergence d'une nouvelle culture citoyenne, d'institutions plus légitimes avec un leadership vertueux.

L'éducation aux valeurs consiste à former et armer le citoyen, en lui faisant acquérir une culture morale et civique pouvant lui permettre de participer efficacement à la vie sociale et économique, et de s'assumer pleinement face à ses devoirs, dans un monde en mutation. Il s'agit surtout d'élever le Malien, de l'enfance à l'âge adulte, à l'humanité, en lui faisant prendre conscience qu'il est, en fait, engagé par plusieurs liens dans la vie sociale, au service du meilleur de la collectivité et de la Nation.

VALEURS CLÉS À PROMOUVOIR :

- **Valeurs d'homme** : *Honnêteté, intégrité, bravoure, humilité.*
- **Valeurs de la République** : *Souveraineté, responsabilité civique, rigueur.*
- **Valeurs de système** : *Sécurité, solidarité, égalité, paix.*

Les valeurs et principes cardinaux de la citoyenneté (enseignement Do Kayidara)

- L'humain (**mogoya**) s'oppose à l'animal (**baganya**) ;
- La personne sociable (**mogosebèya**) opposée à l'égoïsme
- La filiation sociable (**mògòsèbèdenya**) opposée à la jouissance limitée à soi ou aux siens ;
- L'honorabilité (**horonya**) opposée à l'opprobre publique.
- La Parenté élargie (**sinankunya**), opposée au seul intérêt personnel.

- Principe d'indivisibilité (**Mali Tè Tila**) ;
- Principe d'incessibilité (**Mali Tè Fééré**) ;
- Principe de non aliénation par gage (**Mali Tè Tònmada**)
- Principe de non affectation/attribution, excepté la garde (**Mali Tè Di, A Bè Kalifa**) ;
- Principe de non dissolution et de régénération cyclique (**Mali Tè Ci**).

Mode de Transmission et de Protection des Valeurs

- **Famille et Communauté** : Apprentissage des valeurs telles que l'honneur, la solidarité, et la dignité.
- **École et Académie** : Promotion de la discipline, du respect, et du patriotisme.
- **Vie active et Administration** : Attente de comportements intègres et civiques, respect des normes sociales et professionnelles.

PLAN D' ACTIONS

Les axes stratégiques du PNEV visent la réalisation de résultats à travers la mise en œuvre de politiques publiques déclinées en Plan d'actions quinquennal (2024-2028) avec des actions concrètes portant sur plusieurs domaines :

Éducation et Sensibilisation :

- o Développement de manuels d'éducation aux valeurs pour les enseignants.
- o Formation continue des enseignants par cycle d'enseignement.
- o Élaboration et exécution de leçons modèles sur les valeurs nationales et la souveraineté retrouvée.

• Activités Communautaires et Patriotiques :

- o Organisation de symposiums, forums citoyens, et camps des volontaires pour renforcer la solidarité nationale.
- o Institutionnalisation des journées nationales célébrant les valeurs de la souveraineté retrouvée.

• Renforcement des Capacités et Formation :

- o Formation des agents publics, magistrats, et acteurs socio-politiques sur l'éthique, la transparence, et la déontologie.
- o Initiation de sessions de partage et d'appropriation de la Charte de l'éthique et des valeurs.

• Promotion des Idéaux Panafricains :

- o Organisation de conférences, manifestations scientifiques et jeux africains pour promouvoir l'unité africaine et les valeurs panafricaines.

• Support à la Fonction Parentale :

- o Organisation de forums et d'espaces de dialogue sur la responsabilité parentale et l'éducation positive des enfants.
- o Élaboration de supports éducatifs et audio visuels pour promouvoir la fonction maternelle et familiale.

RÔLE DES MÉDIAS

• Diffusion et Promotion des Valeurs :

- o Les médias maliens doivent jouer un rôle crucial dans la sensibilisation aux valeurs sociétales. Ils servent de relais pour diffuser des contenus éducatifs, patriotiques, et de sensibilisation.

• Création de Contenus Positifs :

- o Encouragement à la création d'émissions, reportages, documentaires et chroniques qui valorisent les symboles nationaux, les figures historiques, et les pratiques culturelles locales.

• Lutte contre l'Acculturation :

- o Vigilance face aux influences culturelles extérieures et promotion d'une consommation médiatique qui valorise les valeurs locales.
- o Utilisation des médias pour éduquer et inspirer les citoyens à travers des récits positifs et des messages qui renforcent la cohésion sociale.

• Réseaux Sociaux et NTIC :

- o Mobiliser les réseaux sociaux pour sensibiliser et engager les jeunes autour des valeurs positives, et combattre la désinformation ou les influences négatives.

• Collaboration avec les Institutions :

- o Partenariat avec les institutions pour renforcer la portée des campagnes de communication sur l'éducation aux valeurs, en impliquant toutes les couches de la société : famille, écoles, et communautés.

CONCLUSION :

Il est impératif de revoir notre système éducatif dans sa globalité, au-delà de l'école de la République, de l'enseignement et de ses contours, à la recherche d'un équilibre social vital, où chacun compte, pour créer plus d'harmonie dans la société. En cela, le Programme National d'Éducation aux Valeurs remplira sa vocation de refondation de la citoyenneté du MALIKURA.

Le PNEV se veut un outil de refondation de la citoyenneté, redonnant au Mali un cadre de vie fondé sur des valeurs partagées et reconnues. Il appelle à l'engagement de tous pour bâtir un « Maliden-Kura » responsable, patriote et respectueux des valeurs.